

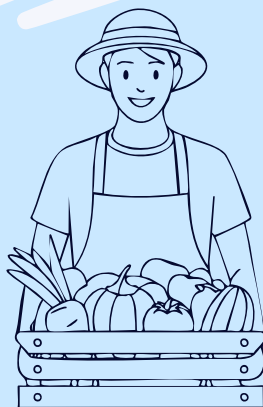
スポーツ参加
(どちらか1回のみ)

OK

売れる商品を作るためのコツとは？



全2回シリーズ



新商品開発セミナー

日時

入門編 令和7年1月23日(木) 14:00～15:30

実践編 令和7年2月3日(月) 14:00～15:30

参加費
無料

会場 ① 鹿児島商工会議所14階大会議室
② ミーティングツール『Zoom』

入門編



- 商品開発のプロセス
- コンセプトの設定
- 売れる商品を作るためのコツ

実践編



- 入門編の振り返り
- 商品開発のワークショップ

講師



塩田亜耶子 氏

発酵食Lab(株) 代表取締役

鹿児島商工会議所エキスパート

2013年に東京から上甕島に移住。地域おこし協力隊として、食の特産品開発に従事。ブランディングや商品開発、販路開拓を行う。鹿児島の豊かな自然と食文化を活かし、実践から得たノウハウにより商品開発のプロセスを整理し『売る』ための基礎を整える支援を行っている。

問合せ

(一社)鹿児島県商工会議所連合会
(鹿児島商工会議所産業振興部)

TEL : 099-225-9540

FAX : 099-227-1977

mail:shinkou@road.ocn.ne.jp

<受講申込書> ※従業員数は、役員、パート、アルバイトを除いた人数をご記入ください。

申込日： 令和6年 月 日

事業所名	(従業員数： 名)	事業所内容	
所在地		参加者名	
TEL			
mail			

<受講日> [1/23のみ・2/3のみ・両日] ※○をお願いします。

御社の新商品開発にお役立て頂くためにも、可能な限り両日でのご参加をお願い致します。

<受講方法> [会場・オンライン] ※○をお願いします。



←QRコードからもお申し込み頂けます。