

## SNSマーケティングの基本と最新トレンド！

SNS で自社を PR したいけど、成果が分かりにくいと感じていませんか？そんな方は SNS について再度理解し、しっかりと販促につなげていきましょう！  
 とは言え「SNS は苦手」「そもそも何をすればいいか分からない」といった意見もあるのではないのでしょうか。本セミナーでは SNS での販売促進についての入門編として分かりやすく、事例等も交えながら、集客に繋がる SNS 活用法について解説します。この機会に是非ご参加ください。



### 〈このようなお悩みはございませんか？〉

- 自社でも SNS を始めてみたいけどどうすればいいか分からない
- SNS は運用しているけど効果があるのか分からない
- SNS といっても自社にはどのようなものが合うのか分からない

会場 × オンライン

ハイブリッドセミナー

### 講師紹介



Shikama.net 代表 <sup>しかま</sup> **志鎌** <sup>まなみ</sup> **真奈美** 氏

#### 【プロフィール】

北海道函館市生まれ。北海道教育大学函館校卒業。1997 年より Web 制作を始める。ソフトウェア会社の Web 制作部門に 5 年間勤めた後、2002 年 4 月に独立。Web 制作・企画・制作、SNS 活用支援、集客支援、システム構築などに従事。講師として、Web マーケティングや SNS 活用、集客・販促のセミナー活動も行っている。千葉県よるず支援コーディネーターを務める。

### 講演概要

- ① SNS 概要と安定運用の重要性
- ② SNS の活用について
- ③ 販売促進に繋げる為の考え方
- ④ 事例紹介
- ⑤ ネット広告の活用方法
- ⑥ 分析方法 など

日時

令和 **6** 年 **8** 月 **21** 日 **水** **14:00** ~ **16:00**

受講料

**無 料** 定員 **50** 名 **【会場受講】**

ホームページ  
からもお申込み  
出来ます！

会場

**鹿児島商工会議所ビル 4F アイムホール**

※オンライン受講の方はオンラインツール「ZOOM」を使用します。

申込・お問合せ先

鹿児島商工会議所 経営支援 2 課  
 TEL:099-225-9534 FAX:099-227-1977  
 E-mail:shien2@space.ocn.ne.jp



〈受講申込書〉 ※従業員は、役員・パート・アルバイトを除いた人数をご記入ください。 申込日： 年 月 日

事業所名	(従業員数： 名)		事業内容
所在地	(〒 - )		受講者名
TEL	FAX		
メール			

〈受講方法〉 **【 会場 ・ オンライン 】** ※どちらかに○をお願いします。

※オンラインを希望の方は必ずメールアドレスをご記入下さい。前日までに「Zoom」の招待アドレスを送付致します。